

市场营销（网络商务与物流外包）专业人才培养方案

教育部专业代码 120202 校内专业代码 0472

一、培养目标

立足区域经济社会发展，培养适应新时代中国特色社会主义发展需要，具有高度社会责任感和良好职业道德，系统掌握市场营销、物理管理的专业知识与实务操作技能，具备运用现代营销管理方法参与组织决策和价值创造，能胜任各类企事业单位、政府机构等相关工作，成为“专业知识扎实、实践能力强”的高素质应用型营销人才。

本专业期待毕业生 3-5 年内达到以下具体目标：

培养目标 1：德才兼备，德智体美劳全面发展，努力成为经济社会发展需要的高素质营销人才。

培养目标 2：系统掌握市场营销、物理管理等专业相关知识，具有熟练处理市场营销、商贸物流业务的技能，达到营销经理的专业技术水平。

培养目标 3：熟悉行业运行规律，掌握定性、定量分析方法，具有开展市场调研、谈判与推销、网络营销、物流管理等业务工作的技能，支持组织科学决策的能力。

培养目标 4：能够综合运用经济学、管理学、市场营销等知识，分析、研究和解决本专业领域的问题，具有为组织和社会创造价值的的能力。

培养目标 5：把握市场营销的发展动态，具有较强的业务能力和创新创业能力。

二、毕业要求

本专业毕业生应达到以下知识、能力和素质要求：

（一）品德修养

1. 政治素养

1.1 具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导。

2. 科技文化素养

2.1 具有科学精神、人文修养、专业素养，能够传承中华优秀传统文化，了解国情社情民情，积极参与社会实践。

3. 道德素养

3.1 具有社会责任感和积极的人生态度，自觉践行社会主义核心价值观；遵守会

计职业道德，爱岗敬业，诚实守信。

（二）学科知识

4. 基础知识

4.1 具有扎实的经济学、管理学等学科基础知识背景，为专业学习和未来发展打下坚实的基础。

5. 专业知识

5.1 了解国家相关政策法规，系统掌握工商管理、市场营销、网络营销、物流管理等相关专业知识，掌握本专业基本的研究方法，具备毕业后继续学习的知识基础。

5.2 了解市场营销学、商务物流相关领域理论前沿和发展动态，掌握一门外语，能熟练地检索、阅读和综述国内外专业文献资料。

（三）能力培养

6. 信息能力

6.1 具备获取信息与数据处理的分析能力，能解决组织实际的营销管理问题。

7. 应用能力

7.1 能够运用管理学、营销学及相关知识、工具和方法，为企事业单位、政府机构分析、研究和解决本专业领域的问题。

7.2 熟悉组织运营流程和经营之间的关联关系，初步具备根据组织运营管理需求开展业务、数据分析的能力。

7.3 通过市场营销专业实训和社会实践活动，具有较强的环境适应能力。

8. 创新能力

8.1 具有逻辑思维能力和批判意识，能够开展社会调查，能够对本专业领域的问题进行分析和判断，提出个人的观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。

（四）学会发展

9. 沟通表达

9.1 具有良好的沟通表达能力，能够通过准确规范的语言和文字与同行和社会公众进行有效沟通。

10. 团队合作

10.1 具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，在团队活动中发挥积极作用，具有一定的组织、管理和协调能力。

11. 国际视野

11.1 了解国际惯例和商务规则，把握行业发展动态。

11.2 具有国际视野和跨文化知识，能够参与国际交流与合作。

12. 自我发展

12.1 具备自我规划、自我管理、自主学习和自我发展能力，能够适应个人和社会发展的需要。

12.2 具有较好的身体和心理素质，汉语普通话水平应达到二级乙等水平，体质健康测试成绩达到《国家学生体质健康标准》要求。

12.3 养成终身学习的习惯。

毕业要求与培养目标的支撑关系矩阵

培养目标 毕业要求		目标-1	目标-2	目标-3	目标-4	目标-5
毕业要求-1	政治素养	H	M	M	M	M
毕业要求-2	科技文化素养	H	M	M	M	M
毕业要求-3	道德素养	H	H	H	H	H
毕业要求-4	学科基础知识	L	H	H	H	M
毕业要求-5	专业知识	M	H	H	H	M
毕业要求-6	信息能力	L	M	H	M	L
毕业要求-7	应用能力	M	H	H	H	M
毕业要求-8	创新能力	M	M	H	H	H
毕业要求-9	沟通表达	L	M	M	M	H
毕业要求-10	团队合作	M	M	H	H	H
毕业要求-11	国际视野	L	L	M	M	H
毕业要求-12	自我发展	L	M	M	M	H

三、课程设置

（一）主干学科

工商管理

（二）核心课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学基础、统计学、市场营销学、市场调查与数据分析、消费者行为学、广告学、电子商务、网络营销、销售管理、国际市场营销、谈判与推销实务、供应链管理。

（三）主要实践性教学环节

市场营销基础实训、市场调查实训、广告学实训、ERP实训、营销策划实训、创新创业教育实训、毕业实习、毕业论文等。

（四）课程结构与学时学分比例

课程类别		学时/周数			学分及占比					毕业学分
		理论	实践	共计	理论	实践	共计	占总学分比例	其中实践学分占总学分比例	
通识教育必修课程		650	104	754	33	6.5	39.5	23.94%	3.9%	165
通识教育选修课程		128	0	128	8	0	8	4.85%	0%	
专业必修课程	基础课程	448	8	456	28	0.5	28.5	17.27%	0.3%	
	主干课程	274	38	312	17	2.5	19.5	11.80%	1.5%	
	实践课程	0	44周	44周	0	32	32	19.39%	19.39%	
专业选修课程	拓展课程	552	48	600	34.5	3	37.5	22.72%	1.81%	
合计		2052	198+44周	2250+44周	120.5	44.5	165	100%	26.9%	

四、学制及修业年限

学制 4 年，修业年限 3-6 年。

五、毕业学分及学位授予

在规定的修业年限内，完成专业人才培养方案规定的学习任务，修满 165 学分，达到毕业要求，准予毕业并颁发毕业证书。符合学位授予的规定与条件，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

六、教学环节时间（周数）分配建议表

项目	学年学期		一		二		三		四		合计
	周数		(一)	(二)	(三)	(四)	(五)	(六)	(七)	(八)	
军训			2	0	0	0	0	0	0	0	2
课堂教学			15	15	18	16	15	17	0	0	96
复习考试			2	2	2	2	2	2	3	0	15
公益劳动			0	1	0	0	0	0	0	0	1
专业实习（实训）			0	2	0	2	3	1	17	8	33
毕业论文（设计）			0	0	0	0	0	0	0	8	8
毕业教育			0	0	0	0	0	0	0	1	1
机动			0	0	0	0	0	0	0	1	1
合计			19	20	20	20	20	20	20	18	157

七、指导性教学计划进程安排及修读指导建议

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时（周数）			建议开设学期	备注
					共计	理论	实践		
通识教育必修课程（39.5学分）	B311001	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation & Legal Basis	3	48	42	6	1	
	B311053	中国近现代史纲要	Outline of Modern Chinese History	3	48	42	6	2	
	B311002	马克思主义基本原理	Basic Principle of Marxism	3	48	42	6	3	
	B311054	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Outline of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	80	70	10	4	
	B311005	形势与政策	Situation and Policy	2	64	48	16	1-8	
	B111001	大学英语（一）	College English 1	3	48	42	6	1	
	B111002	大学英语（二）	College English 2	3	48	42	6	2	
	B111003	大学英语（三）	College English 3	2	32	30	2	3	
	B111004	大学英语（四）	College English 4	2	32	30	2	4	
	B161001	体育（一）	Physical Education 1	1	36	36	0	1	
	B161002	体育（二）	Physical Education 2	1	36	36	0	2	
	B161003	体育（三）	Physical Education 3	1	36	36	0	3	
	B161004	体育（四）	Physical Education 4	1	36	36	0	4	
	B991001	军事理论	Military Theory	2	36	32	4	1	
	B021001	大学 IT	University IT	1.5	24	0	24	2	
	B021003	数据库技术与应用	Database Technology and Applications	2	32	16	16	3	
	B991002	大学生就业指导	The Employment Guidance for College Students	2	38	38	0	3	
	B991006	创新创业教育	Innovation and Entrepreneurship Education	2	32	32	0	5	
	通识教育选修课程（8学分）	<p>在学校统一提供的通识教育选修课程模块中选修 8 学分（其中 4 学分也可在全校开设的所有课程范围内自主选修）。本专业的学生须选修 2 学分的心理健康教育类课程，至少选修 2 学分的自然科学类课程。建议所有学生选修应用写作类课程。</p>							

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时(周数)			建议开设学期	备注	
					共计	理论	实践			
专业教育必修课程	基础课程(28.5学分)	B051011	经济数学 A (一)	Economic Mathematics A 1	3.5	56	56	0	1	专业基础平台课程
		B051012	经济数学 A (二)	Economic Mathematics A 2	4	64	64	0	2	
		B051013	经济数学 A (三)	Economic Mathematics A 3	3	48	48	0	3	
		B041001	政治经济学	Political Economics	2	32	32	0	1	
		B041201	会计学基础	Basic Accounting	3	48	40	8	2	
		B041002	微观经济学	Microeconomics	3	48	48	0	2	
		B041042	宏观经济学	Macroeconomics	2.5	40	40	0	3	
		B041401	管理学	Management	2.5	40	40	0	3	
		B041301	经济法	Economics Law	2.5	40	40	0	4	
		B041004	统计学	Statistics	2.5	40	40	0	4	
	主干课程(19.5学分)	B041128	市场营销学	Marketing	2.5	40	40	0	2	
		B041102	消费者行为学	Consumer Behavior	2	32	32	0	3	
		B041103	广告学	Advertisement	2	32	32	0	4	
		B041122	电子商务	E-Commerce	1.5	24	12	12	4	
		B041104	国际市场营销	International Marketing	1.5	24	24	0	5	
		B041105	市场调查与数据分析	Market Investigation and Data Analysis	2.5	40	30	10	5	
		B041106	谈判与推销实务	Negotiation and Sales Practice	2	32	32	0	5	
		B041107	销售管理	Sales Management	1.5	24	24	0	6	
		B041124	网络营销	Network Marketing	2	32	16	16	6	
		B041422	供应链管理	Supply Chain Management	2	32	32	0	6	
实践课程(3.2学分)	B991004	军训	Military Training	2	2周	0	2周	1		
	B991005	公益劳动	Labor Course	1	1周	0	1周	2		
	B041109	市场营销基础实训	Marketing Basis Practice	2	2周	0	2周	2		
	B041112	广告学实训	Advertising Practice	1	1周	0	1周	4		
	B041113	ERP 实训	ERP Practice	1	1周	0	1周	4		
	B041114	市场调查实训	Marketing Investigation Practice	2	2周	0	2周	5		

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时(周数)			建议开设学期	备注		
					共计	理论	实践				
专业教育必修课程	实践课程 32(学分)	B041036	创新创业教育实训	Innovation and Entrepreneurship Education Practice	1	1周	0	1周	5		
		B041140	营销论文写作训练	Marketing Thesis Writing Practice	1	1周	0	1周	6		
		B041119	网络商务与物流管理职业素养	Internet Business & Logistics Management Professionalism	1	1周	0	1周	7		
		B041120	电子商务运营与数据分析实训	E-commerce Operation and Data Analysis Practice	5	8周	0	8周	7		
		B041121	电子商务采购管理与仓储运作实训	E-commerce Purchasing Management and Warehousing Operation Practice	5	8周	0	8周	7		
		B041050	毕业实习	Graduation Practice	4	8周	0	8周	8		
		B041026	毕业论文	Graduation Thesis	6	8周	0	8周	8		
专业教育选修课程	拓展课程(≥37.5学分)	专业限选模块	B042458	物流管理	Logistics Management	2	32	32	0	4	
			B042358	金融学	Finance	2.5	40	40	0	4	
			B042058	国际贸易实务	International Trade Practice	2.5	40	40	0	6	
			B112130	大学英语听说(一)	College English Listening and Speaking 1	1.5	24	24	0	1	
			B112131	大学英语听说(二)	College English Listening and Speaking 2	1.5	24	24	0	2	
			B042234	服务外包导论	Introduction to Service Outsourcing	1.5	24	24	0	2	
			B112132	大学英语听说(三)	College English Listening and Speaking 3	1.5	24	24	0	3	
			B112133	大学英语听说(四)	College English Listening and Speaking 4	1.5	24	24	0	4	
			B042128	搜索引擎优化	Search Engine Optimization	2	32	16	16	5	
			B042104	大数据营销	Big Data Marketing	1.5	24	24	0	5	
			B042108	营销策划	Marketing Planning	2	32	32	0	6	
			B042105	服务营销	Service Marketing	1.5	24	24	0	6	
			B042417	物流中心运作与管理	Logistics Center Operation and Management	1.5	24	24	0	6	

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时(周数)			建议 开设 学期	备注	
					共 计	理 论	实 践			
专业教育选修课程	拓展课程(≥37.5学分) 专业任选模块	B042129	网络营销前沿	Network Marketing Frontier Topics	1	16	16	0	6	
		B042112	管理思想史	The History of Management Thoughts	1.5	24	24	0	1	
		B042016	经济地理	Economic Geography	1.5	24	24	0	1	
		B042101	专业认识与学业规划	Specialty Understanding and Academic Planning	0.5	8	8	0	1	
		B042033	文献信息检索	Literature Information Retrieval	0.5	8	8	0	1	
		B042002	商务礼仪	Business Etiquette	1.5	24	16	8	1	
		B102013	大学语文	College Chinese	1.5	24	24	0	1	
		B122119	法学概论	Introduction to Law	1.5	24	24	0	1	
		B042419	企业文化	Corporate Culture	1.5	24	24	0	1	
		B042013	世界经济概论	Introduction to World Economy	1.5	30	30	0	1	
		B042414	质量管理	Quality Management	1.5	24	24	0	1	
		B042111	产品开发与管理	Product Development and Management	1.5	24	24	0	3	
		B042420	管理沟通	Managerial Communication	1.5	24	24	0	3	
		B042102	企业资源计划	Enterprise Resource Planning	1.5	24	12	12	4	
		B042017	产业经济学	Industrial Economics	1.5	24	24	0	4	
		B042113	连锁经营管理	Chain Operational Management	1.5	24	24	0	5	
		B042422	组织行为学	Organizational Behavior	1.5	24	24	0	5	
		B042114	定价策略与技巧	Pricing Strategy and Tactics	2	32	20	12	5	
		B042257	财务管理	Financial Management	2	32	32	0	5	
		B042003	论文写作专题	Thesis Writing Topics	0.5	8	8	0	6	
B042426	职业规划	Occupational Planning	0.5	8	8	0	6			
合计					165					
第二课堂					2					

